



La marca como relato: Storytelling y marketing

La eficiencia de las herramientas tradicionales del marketing está disminuyendo ante la saturación de datos, estadísticas y anuncios. ¿Qué podemos hacer desde el marketing?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Comunicación & Relaciones

Duración: 4 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Antonio Nuñez

Idiomas: es