



## La marca como relato: Storytelling y marketing

La eficiencia de las herramientas tradicionales del marketing está disminuyendo ante la saturación de datos, estadísticas y anuncios. ¿Qué podemos hacer desde el marketing?

---

**Método de entrega:** SCORM

**Desarrollado por:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Comunicación & Relaciones

**Duración:** 4 minutos

**Licencia:** Nominal anual

**Autor:** Antonio Nuñez

**Idiomas:** es