



La responsabilidad social es una obligación empresarial

Ya lo decía el premio Nobel Milton Friedman, las empresas sólo se tiene que preocupar de ganar dinero. ¿O no? Una defensa del papel social de la empresa desde la filosofía y la ética.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Estrategia, Ética y Bienestar

Duration: 6 minutes

License: Nominal anual

Author: José Antonio Marina

Languages: es