



Las 5 fases del Design Thinking

El Design Thinking se ha erigido en los últimos tiempos como herramienta de gran utilidad enfocada a fomentar la innovación en las organizaciones de una forma eficaz y exitosa. ¿Sabes de qué fases se compone?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Analítica, Innovación y creatividad

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Franc Ponti

Languages: es