



Las 5 fases del Design Thinking

El Design Thinking se ha erigido en los últimos tiempos como herramienta de gran utilidad enfocada a fomentar la innovación en las organizaciones de una forma eficaz y exitosa. ¿Sabes de qué fases se compone?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Analítica, Innovación y creatividad

Duración: 5 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Franc Ponti

Idiomas: es