Las 5 técnicas de fidelización de cliente

Los clientes son la razón de la existencia de todas las empresas, tanto B2B como B2C, pero ¿podemos mantenerlos indefinidamente? Te mostramos 5 técnicas para que así sea.

Delivery: SCORM
Developed: 5' VISION by Thinking Heads
Tematica: Estrategia, Marketing y Ventas

Duration: 5 minutes
License: Nominal anual
Author: Juan Carlos Alcaide
Languages: es