



Las dos caras de un equipo

Los equipos tienen dos caras: la externa, visible y que consigue resultados pero la más importante es la que no se ve, la cara interna. ¿Qué características deben tener los equipos para conseguir grandes resultados sostenibles en el tiempo?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Negocios

Duración: 7 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Manuel Coloma

Idiomas: es