



Liderazgo con propósito y reputación de la compañía

La reputación del líder de la compañía se relaciona muy estrechamente con la de dicha compañía. Esto, que tiene un gran componente emocional, se construye con cinco palancas racionales que Enrique te explica.

Enrique Johnson. Partner Managing Director at Thinking Heads

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Liderazgo

Nslation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Enrique Johnson

Idiomas: es