



Lo impagable es conseguir el impacto

Todos buscamos generar impacto. Pero conseguirlo es algo «impagable». Majo Gimeno extrapola su experiencia con la ONG que fundó y te cuenta que esta gran verdad es extrapolable a organizaciones y empresas, donde también es posible conseguir lo «impagable».

Majo Gimeno. Innovadora social, Agente de cambio y Fundadora de Mamás en Acción. Lista Forbes 2021

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Relation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Majo Gimeno

Idiomas: es