



Lo impagable es conseguir el impacto

Todos buscamos generar impacto. Pero conseguirlo es algo «impagable». Majo Gimeno extrapola su experiencia con la ONG que fundó y te cuenta que esta gran verdad es extrapolable a organizaciones y empresas, donde también es posible conseguir lo «impagable».

Majo Gimeno. Innovadora social, Agente de cambio y Fundadora de Mamás en Acción. Lista Forbes 2021

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Translation_priority: Opcional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Majo Gimeno

Languages: es