



Los 4 pasos de la excelencia en la visita comercial

Con una metodología adecuada podemos aumentar notablemente nuestro éxito en una visita comercial. Pero, ¿qué pasos debemos seguir para conseguirlo?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Duración: 5 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Antonio Moar

Idiomas: es