



Los secretos de Zara

Mucho se ha hablado de los factores del éxito de Zara. Pero lo más relevante es lo que no se cuenta normalmente. Conoce una visión desde dentro del éxito del grupo Inditex.

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas, Negocios

Duración: 6 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Jesús Vega

Idiomas: es