



Marketing 3.0: transformación digital al servicio de la experiencia del cliente

La revolución del marketing afecta a todos los departamentos de la empresa. El poder del cliente cada vez es mayor en un mundo 3.0 donde sus experiencias deben ser prioridad para nuestra marca.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Duration: 6 minutes

License: Nominal anual

Author: Diego Antoñanzas

Languages: es