



## Menos es más

Cuando se trata de tomar decisiones, menos es más. Un menor número de opciones, las posibles pérdidas y la escasez animan a las personas a pasar a la acción. En este curso aprenderás cómo ofrecer menos opciones puede significar más.

### ¿Qué aprenderás?

- A ajustar tus ofertas para que resulten realmente atractivas.

### Contenidos del curso

1. Introducción
2. Reduce las opciones, aumenta tu influencia
3. Utiliza las pérdidas, no las ganancias
4. Utiliza la regla de la escasez
5. Resultados

**Método de entrega:** learningCloud sprint, SCORM, xAPI

**Desarrollado por:** Video Arts

**Temática:** Comunicación & Relaciones

**Duración:** 15 minutos

**Licencia:** subscription

**Idiomas:** es, en