



¿Mi empresa es un donut? Organizaciones centradas en el cliente

No hay que tener sólo clientes satisfechos sino clientes hípersatisfechos. Superar las expectativas es fundamental y hay que ir más allá de la orientación al cliente. Ahora, es necesario organizarse alrededor del cliente. Son las empresas donut. ¿Cómo serlo?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Estrategia, Marketing y Ventas

Duración: 6 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Sergi Corbeto

Idiomas: es