



## MICASO, el acrónimo de la decisión de compra

Para tener éxito en la venta, es fundamental conocer la motivación de compra de nuestro cliente. Y para hacerlo bien, Mónica utiliza un acrónimo fácil de recordar, MICASO, que ayuda a identificar las principales motivaciones que puede tener un comprador.

Mónica Mendoza. Experta en ventas, marketing, orientación al cliente, motivación e inteligencia emocional

---

**Método de entrega:** SCORM, URL

**Desarrollado por:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing y Ventas

**Relation\_priority:** Opcional

**Duración:** 5 minutos

**Licencia:** annual

**Autor:** Mónica Mendoza

**Idiomas:** es