



MICASO, el acrónimo de la decisión de compra

Para tener éxito en la venta, es fundamental conocer la motivación de compra de nuestro cliente. Y para hacerlo bien, Mónica utiliza un acrónimo fácil de recordar, MICASO, que ayuda a identificar las principales motivaciones que puede tener un comprador.

Mónica Mendoza. Experta en ventas, marketing, orientación al cliente, motivación e inteligencia emocional

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Relation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Mónica Mendoza

Idiomas: es