MICASO, el acrónimo de la decisión de compra

Para tener éxito en la venta, es fundamental conocer la motivación de compra de nuestro cliente. Y para hacerlo bien, Mónica utiliza un acrónimo fácil de recordar, MICASO, que ayuda a identificar las principales motivaciones que puede tener un comprador.

Mónica Mendoza. Experta en ventas, marketing, orientación al cliente, motivación e inteligencia emocional

---

Delivery: SCORM, URL
Developed: 5' VISION by Thinking Heads
Tematica: Marketing y Ventas
Nslation_priority: Opcional

Duration: 5 minutes
License: annual
Author: Mónica Mendoza
Languages: es