



Mitos sobre el cliente fan

La relación entre empresa y consumidor puede llegar a convertir a este último en fan. ¿Pero qué significa realmente? ¿Cuáles son sus mitos?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Elena Alfaro

Languages: es