Mitos sobre el cliente fan

La relación entre empresa y consumidor puede llegar a convertir a este último en fan. ¿Pero qué significa realmente? ¿Cuáles son sus mitos?

Delivery: SCORM
Developed: 5' VISION by Thinking Heads
Tematica: Marketing y Ventas

Duration: 5 minutes
License: Nominal anual
Author: Elena Alfaro
Languages: es