



## Multinacionales locales

Una multinacional ha de conjugar una visión global con las distintas particularidades de sus mercados locales, integrando perspectivas diversas y promoviendo la adopción de las mejores prácticas, independientemente de donde se produzcan.

---

**Método de entrega:** SCORM

**Desarrollado por:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Estrategia

**Duración:** 5 minutos

**Licencia:** Nominal anual

**Autor:** Bill Derrenger

**Idiomas:** es