



Multinacionales locales

Una multinacional ha de conjugar una visión global con las distintas particularidades de sus mercados locales, integrando perspectivas diversas y promoviendo la adopción de las mejores prácticas, independientemente de donde se produzcan.

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Estrategia

Duración: 5 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Bill Derrenger

Idiomas: es