



## Neuroventas o cómo aplicar la neurociencia para vender

La venta es un proceso complejo e involucra múltiples habilidades para llevarla a buen término. Mikel comparte varios tips que la neurociencia ha puesto a nuestra disposición para facilitarlos. Es lo que llamamos neuroventas.

Mikel Alonso. Experto en neuromarketing, neuroventas y neurociencia aplicada a la empresa. CEO Brain Data Company. Profesor UCM/UC3M

---

**Método de entrega:** SCORM, URL

**Desarrollado por:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing y Ventas

**Translation\_priority:** Opcional

**Duración:** 5 minutos

**Licencia:** annual

**Autor:** Mikel Alonso

**Idiomas:** es