No vendas cosas, vende experiencias

Hay algunas empresas que son deseadas, son las empresas sensuales. Como en toda seducción, estas empresas tienen una serie de características que les hacen destacar y las hacen más atractivas para sus clientes, empleados e inversores. Conoce cómo hacerlo

---

Método de entrega: SCORM
Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads
Temática: Marketing y Ventas

Duración: 5 minutos
Licencia: Nominal anual
Autor: Jesús Vega
Idiomas: es