



## Orientación a resultados: qué hacer, quiénes y cómo

Descubre a través de las experiencias profesionales de Carlos Pelegrín, cuáles son los elementos que nos acompañarán para conseguir una optima orientación a resultados en nuestra compañía.

---

**Método de entrega:** SCORM

**Desarrollado por:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Estrategia, Negocios

**Duración:** 6 minutos

**Licencia:** Nominal anual

**Autor:** Carlos Pelegrín Fernández

**Idiomas:** es