



Para crear hay que creer

Muchas creencias y paradigmas nos limitan en nuestra capacidad para conseguir aquello que deseamos. ¿Cómo sobreponerse a ellos?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Innovación y creatividad

Duración: 5 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: José Ballesteros

Idiomas: es