



## Para crear hay que creer

Muchas creencias y paradigmas nos limitan en nuestra capacidad para conseguir aquello que deseamos. ¿Cómo sobreponerse a ellos?

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Innovación y creatividad

**Duration:** 5 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** José Ballesteros

**Languages:** es