



Posventa

Mediante este curso aprenderás la relación entre las ventas y el servicio tanto para la empresa como para los clientes. La venta no finaliza cuando el cliente ha adquirido un producto o servicio sino que el cuidado de la misma puede afectar a las futuras decisiones de compra así como a tu reputación profesional y la de la compañía.

¿Qué aprenderás?

- La importancia de saber defender a tu empresa al tiempo que respondes satisfactoriamente a las reclamaciones de tus clientes.
- Cómo gestionar incidencias.

Contenidos del curso

1. Sobre este curso
2. Fidelidad a la empresa
3. Equipo y fidelización de clientes
4. Resumen

Método de entrega: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Desarrollado por: Video Arts

Temática: Marketing y Ventas

Duración: 15 minutos

Licencia: subscription

Idiomas: es, en