



¿Qué es el ‘Quality Low Cost’?

Los consumidores cada vez esperan obtener una mayor cantidad de servicios a un precio más accesible. ¿Qué elementos necesitamos para aportar más a nuestro cliente? Conoce más acerca de esta nueva tendencia en crecimiento exponencial.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Estrategia, Negocios

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Jairo González

Languages: es