



¿Qué es el ‘Quality Low Cost’?

Los consumidores cada vez esperan obtener una mayor cantidad de servicios a un precio más accesible. ¿Qué elementos necesitamos para aportar más a nuestro cliente? Conoce más acerca de esta nueva tendencia en crecimiento exponencial.

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Estrategia, Negocios

Duración: 5 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Jairo González

Idiomas: es