



¿Qué significa realmente ser customer-centric?

La orientación al cliente, o customer-centricity, es vital hoy en día. Vicente ofrece las claves y las métricas a tener en cuenta por toda empresa para poner a su cliente realmente en el centro.

Vicente de los Ríos. CEO de Líderes y Digitales

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Estrategia, Marketing y Ventas

Nslation_priority: Opcional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Vicente de los Ríos

Languages: es