



¿Quieres buenas respuestas? Hazte magníficas preguntas

Las empresas buscan respuestas en múltiples ocasiones, para desarrollarse, lanzar un nuevo servicio o producto, para sortear un período de crisis. Pero buenas respuestas únicamente las encontramos haciéndonos buenas preguntas. ¿Cómo son las tuyas?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Analítica, Comunicación & Relaciones

Duración: 5 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Joaquín Lorente

Idiomas: es