



Reinventando un sector: innovación y foco en el usuario

¿Podemos reinventar un sector ya establecido? ¿Qué factores son los que influyen en este cambio? Mariano Silveyra comparte las claves para hacerlo, desde la perspectiva del caso de éxito de Cabify.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Innovación y creatividad, Marketing y Ventas

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Mariano Silveyra

Languages: es