



Reinventando un sector: innovación y foco en el usuario

¿Podemos reinventar un sector ya establecido? ¿Qué factores son los que influyen en este cambio? Mariano Silveyra comparte las claves para hacerlo, desde la perspectiva del caso de éxito de Cabify.

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Innovación y creatividad, Marketing y Ventas

Duración: 5 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Mariano Silveyra

Idiomas: es