



## Reinventando un sector: innovación y foco en el usuario

¿Podemos reinventar un sector ya establecido? ¿Qué factores son los que influyen en este cambio? Mariano Silveyra comparte las claves para hacerlo, desde la perspectiva del caso de éxito de Cabify.

---

**Método de entrega:** SCORM

**Desarrollado por:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Innovación y creatividad, Marketing y Ventas

**Duración:** 5 minutos

**Licencia:** Nominal anual

**Autor:** Mariano Silveyra

**Idiomas:** es