



¿Se puede ser feliz en el trabajo?

Margarita, gran experta en el tema, defiende que se puede, y se debe, ser feliz en el trabajo. Eso sí, nos ofrece cuatro áreas a las que hemos de atender para conseguirlo.

Margarita Álvarez. Chief Marketing Communication Officer de Grupo Adecco (2011-2018). Presidenta Instituto Coca-Cola de la Felicidad (2005-2009).

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Ética y Bienestar

Translation_priority: Opcional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Margarita Álvarez

Languages: es