



¿Seguimos teniendo la confianza de nuestros clientes?

Muchos clientes nos sentimos maltratados por las compañías. ¿Por qué? ¿Qué hacer? Algunas propuestas para recuperar la confianza de nuestros clientes

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Duración: 4 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Juan José Peso

Idiomas: es