



Sostenibilidad como argumento de diferenciación

De entre todas las formas de diferenciarnos de nuestros competidores, ¿hemos pensado alguna vez que la sostenibilidad puede ser un camino igualmente exitoso?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Estrategia

Duración: 4 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Javier Goyeneche

Idiomas: es