



## Storytelling en las tres fases de innovación

En muchos casos la innovación produce miedo y rechazo. Y, a veces, nos encontramos en la disyuntiva de renovarse o morir. Todo proceso de innovación pasa por tres fases a los que debemos asociar tres tipos de relato. ¿En qué fase estás?

---

**Método de entrega:** SCORM

**Desarrollado por:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Comunicación & Relaciones

**Duración:** 4 minutos

**Licencia:** Nominal anual

**Autor:** Antonio Nuñez

**Idiomas:** es