



Storytelling en las tres fases de innovación

En muchos casos la innovación produce miedo y rechazo. Y, a veces, nos encontramos en la disyuntiva de renovarse o morir. Todo proceso de innovación pasa por tres fases a los que debemos asociar tres tipos de relato. ¿En qué fase estás?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Comunicación & Relaciones

Duración: 4 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Antonio Nuñez

Idiomas: es