



Tú puedes ser el mejor influencer de tu empresa

Cuando hablamos de influencers, solemos relacionarlo con las áreas de comunicación y marketing. Sin embargo, cada uno de nosotros puede ser el mejor influencer de su propia empresa. Óscar te cuenta cómo y qué ventajas tiene.

Oscar Cumí. Director del posgrado en Marketing Digital y e-Commerce por Euncet Business School

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Translation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Oscar Cumí

Idiomas: es